

永顺县市场监督管理“十四五”发展规划

一、发展现状

全县市场监管部门“十三五”期间认真贯彻落实县委、县政府决策部署，明确围绕中心、服务大局的目标指向，以“推进高质量监管、助力高质量发展”为主线，组织引领全系统在市场监管领域履职尽责。

（一）市场准入环境更加宽松便捷。按照建立统一公开透明的市场准入制度要求，进一步推进行政审批制度改革，转变政府职能，着力营造稳定、公平、透明的营商环境，激发百姓创业创新热情。一是改革市场准入制度。创新探索市场准入机制，优化便捷办照机制，牵头优化企业开办审批流程，全面推行企业名称网上自主申报和全程电子化登记，新开办企业平均用时从 7 个工作日提速到 2 个工作日内。实行注册资本认缴制，推行全程电子化登记等创新举措，大力推进市场主体准入便利化改革。截止 2020 年底，全县累计登记各类市场主体 17755 户，累计登记注册资本（金）1614286.46 万元。二是深入推进商事制度改革。在全县开展“证照分离”改革，推行“多证合一”改革，实施市场主体登记信用承诺制，推进个体工商户简易开业登记和豁免登记，实行外商投资企业准入登记备案“一口办理”。《企业信息公示暂行条例》得到全面落实，市场监管部门涉企信息全部公示，

企业年报公示率稳定在 85% 以上，其他政府部门涉企信息和市场主体即时信息依法公示。畅通市场退出渠道，落实企业、个体工商户、农民专业合作社简易注销登记改革举措，市场主体简易注销改革稳步推进。三是靠前靠实助力企业发展。积极支持县委政府的重点建设项目建设，先后为老爹公司、明瑞制药等招商引资公司的设立登记提供高效便捷的注册登记服务。新冠疫情爆发以来，全面贯彻落实上级关于疫情防控期间支持企业促生产、稳发展的系列政策举措，开通绿色通道，对药品、食品、工业品等证照到期和特种设备定期检验，实行延期或备案，为全县各类市场主体促生产、保经营、稳发展、渡难关提供政策支持。

（二）知识产权和质量强县战略更加突出有效。进一步营造了政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人民关注质量的良好氛围。推进实施商标品牌战略，靠前服务重大项目，开展了“州长质量奖”、商标品牌培育“一村一商标”等活动，有效增强企业创牌增效的意识和能力，“松柏”“土司王朝”等 15 件商标先后成功注册马德里国际商标，在 2019 年实现了我县马德里国际商标零的突破。截止 2020 年底，全县有效商标注册量 1420 件，持有“不二门”“继福老大哥”“锦泰”等 6 件湖南省著名商标，“永顺莓茶”“永顺山茶油”“塔卧石雕”3 件地理商标国家知识产权局已受理。参照《湘西州品牌营销指导意见》《湘西州品牌奖励办法》等激励政策，制定了切合我县实际的品牌发展战略，开展了白酒、地板砖、出版物等行业商标侵权专项检查。

（三）市场竞争环境更加公平有序。按照“谁主管、谁监管”的原则，进一步厘清部门监管责任，建立权责一致的市场监管责任机制，加强事中事后监管，瞄准重点行业领域，规范企业生产经营行

为，维护公平竞争的市场秩序。一是聚焦重点领域市场监管。持续关注民生领域和社会反映强烈的热点问题，扎实开展红盾砺剑执法行动，将阻碍地区经济健康发展的垄断和不正当竞争行为作为执法重点，突出“建筑、交通、供水、汽车”领域整治，严厉打击市场混淆、商业贿赂、违法有奖销售和侵犯商业秘密等违法行为。强化广告、网络交易等重点领域监管，加大媒体广告、户外广告、网络广告抽测力度，深化实施网络定向监测，严厉查处网络侵权假冒、虚假宣传和网络传销等违法行为，维护公平竞争的市场秩序。二是建立健全“双随机、一公开”监管机制。自2016年开始推广“双随机、一公开”工作以来，“双随机、一公开”联合抽查模式不断深化，多个部门的涉企检查事项做到了一次性联合完成，减少了对企业不合理的干扰，逐步建立健全事中事后监管工作机制，制定抽查监管工作方案、事项清单、工作指引，完善检查对象名录库和检查人员名录库，按计划开展年度抽查工作，有效运行以涉企信息归集共享为基础、以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型监管体系。三是大力推动质量监管。提升检验检测能力，为基层监管所配备了食品快速检测箱，在中心市场设置了食品快速检测室，为群众提供免费食品检测。为中小微企业提供免费计量检定，共检定电子汽车衡、出租车计价器、加油机、电表、血压计等各类计量器具4000余台件。加强特种设备安全监管，扎实开展专项整治工作，保持全县特种设备安全平稳态势，近四年来在设备数量逐年增长情况下，全县未发生特种设备较大以上责任事故。四是加强食品药品领域市场监管。扎实开展婴幼儿食品、校园周边食品、中药饮片、植入类医疗器械等专项行动，完成国家、省、州各级药品抽验、食品抽验、化妆品抽验工作。创新食品药品监管模式，初步建成了食品药品智慧化监控平台，通过可旋转、可变焦、可

通话摄像头进行全天候远程智慧化监管，目前已把全部药品经营企业和重点社会餐饮单位纳入了监管范围。五是加强市场价格监管。加大重要节假日和新冠肺炎疫情期间价格监管力度，组织开展价格巡查监测行动，查处价格欺诈、违反明码标价规定等不正当价格行为。强化市场价费专项整治，组织开展全县供水、供气、供电、电信、商品房、教育、医疗、物业费、农资等领域价格和收费专项检查，为保持物价总水平基本稳定、维护公平竞争市场秩序作出积极贡献。

（四）市场监管执法更加高效有力。加强重点领域执法监管，持续保持高压态势，打好“三大攻坚战”，开展扫黑除恶、交通问题顽瘴痼疾、长江流域非法渔获物等一系列专项整治行动，得到上级肯定。深入开展了“质检利剑”行动，坚持打击对“地条钢”违法行为。开展祭祀用品市场专项整治行动，集中销毁塑料、锡箔祭祀用品、冒用人民币图样的冥币 3200 余份，有效规范和净化了殡葬祭祀用品市场。针对食品流通、餐饮、食盐监管、药品生产等全链条环节加强执法监管。四年多来，共查办食品、药品、产商品质量、商标、广告、无照经营、农资、价格等各类案件 694 起，排名全州第一，向公安机关移送涉刑案件或线索 20 件。

（五）市场消费环境更加安全放心。坚持贯彻“消费者至上”维权理念，将现有的五大投诉平台统一归口到“12315”平台系统，建立起高效统一的投诉流转机制，2016—2019 年共受理消费者投诉举报咨询 850 余件。充分发挥消协组织作用，综合运用点评、约谈、劝谕、公开披露等维权手段，及时化解消费风险。结合历年消费维权年主题，开展了 3·15 国际消费者权益日系列活动，销毁大量过期变质食品、药品、卷烟等货值 300 余万元。针对社会关心关注的民生领域热点问题，建立重热点商品监管名录，集中整治非学历文化教育培训领

域，推广房屋买卖租赁和供水合同示范文本，组织开展“倡导文明婚礼抵制陈规陋习”和预付卡消费行为专项治理。开展“诚信经营·幸福湘西”放心消费示范单位创建活动，充分发挥典型示范的引领作用，评选出了一批放心消费示范单位。深入推进电信、餐饮、旅游、快递、粮油等行业放心消费创建工作，重抓诚信品牌企业培育、放心消费诚信经营一条街、先进示范区域培育，引领促进行业和企业自律经营、诚信兴业。

二、总体目标

到 2025 年，基本建成统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代市场体系，形成创新创业、公平竞争、安全放心的市场营商环境，形成市场导向、标准引领、质量为本的质量强县体系，形成法治保障、科技支撑、多元共治的市场治理格局。

（一）激发投资活力，宽松便捷的市场准入环境进一步优化。市场准入制度进一步完善，公平统一、开放透明的市场准入规则基本形成。各种行政审批大幅减少，商事登记前置、后置审批事项大幅减少。市场活力持续激发，大众创业、万众创新的市场环境不断改善。百姓投资办企业时间缩减，新增市场主体快速增长、活跃发展，新设企业生命周期延长，企业数量增长显著。

（二）优化营商环境，公平有序的市场竞争秩序进一步规范。坚持放活与管好相结合，做到放而不乱、活而有序。公平竞争审查制度全面实施，反垄断和反不正当竞争执法成效显著，侵权假冒、地方保护、行业壁垒、企业垄断得到有效治理，公平竞争、优胜劣汰机制基本建立。统一大市场进一步完善，市场秩序明显改善，商标品牌作用充分发挥，市场主体质量显著提升。

（三）保护合法权益，安全放心的市场消费环境进一步形成。推

进消费供给侧结构性改革，不断满足人民群众消费升级的美好向往。消费维权的法律体系进一步完善，消费维权机制进一步健全。消费者协会和其他消费者组织发展壮大，消费维权社会化水平明显提高。商品和服务消费的质量安全水平全面提升，消费者满意度持续提高。到2025年，初步建立与我县经济社会发展水平相适应的市场监管安全治理体系，确保不发生区域性、行业性、系统性、源发性事件，和食品、药品、特种设备、重点工业产品重特大安全事故。

（四）强化质量服务，品牌建设能力和技术创新水平进一步提升。质量强县战略深入人心，企业主体作用充分激发，质量诚信体系和质量基础保障体系初步建立，培育一批品牌形象突出、质量水平一流、具有永顺特色的现代企业和产业集群。知识产权意识明显增强，质量大幅提升，知识产权运用水平进一步提升，形成一批知识产权优势产业和优势企业。

（五）提升监管效能，权威高效的市场监管体制机制进一步完善。市场监管综合执法体制改革全面完成，“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”的监管责任全面落实，协调、配合、齐抓共管的市场监管格局进一步完善，形成统一规范、权责明确、公正高效、法治保障的市场监管和反垄断执法体系。信用监管、大数据监管以及多元共治等新型监管机制进一步完善。

三、基本思路

（一）坚持服务全局。增强战略意识，强化全局观念，围绕高质量发展，着力实施质量强县战略，进一步提升产品和服务质量；围绕创新驱动发展，着力推进知识产权强县建设，进一步增强产业核心竞争力；围绕优化营商环境，着力深化“放管服”改革，进一步创造公平竞争的制度环境。围绕形成强大国内市场，着力改善消费环境，进

一步释放消费潜力；围绕实施食品安全战略，着力推进食品安全示范县建设，进一步保障“舌尖上的安全”；围绕全方位对外开放，着力完善市场监管规则，进一步提升国际竞争力，不断增强围绕中心、服务大局的能力和水平。

（二）坚持心系人民。坚持以人民为中心的发展思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的根本立场。必须始终坚持心系人民，把维护最广大人民群众根本利益作为一切工作的出发点和落脚点，顺应民心、尊重民情、关注民意、致力民生，着力完善为民谋利、为民办事、为民解忧和保障人民权益、接受人民监督的市场监管体制机制，通过严格市场监管、质量监管、安全监管，让广大人民群众有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

（三）坚持依法监管。必须始终坚持把依法行政作为严格履职的重要准则和严格监管的重要保障，牢固树立依法监管理念。强化法治思维，严格依据法定程序、权限、职责办事，按照“谁主管谁负责、谁审批谁负责”的原则，厘清职能边界、明确权责范围，切实做到法定职责必须为、法无授权不可为；强化法治约束，按照建设法治政府的要求，切实做到严格规范公正文明执法，推动市场监管工作全面纳入法治轨道；强化法治保障，坚持把依法监管作为市场监管部门固根本、强基础、利长远的重要支撑，更好地发挥法治在市场监管中的保障性作用，为全面规范市场秩序保驾护航。

（四）坚持改革创新。坚持用改革的观念来为监管开路，用创新的思维来为发展破题，用改革创新的方法来破解永顺市场监管开局阶段的各种观念桎梏、体制障碍和瓶颈制约。全面强化改革创新思维，凡是不适应高质量发展要求的理念、思路、做法，坚决改革；凡是不符合现代市场体系要求的体制、机制、模式，坚决创新，最大程度激

发蕴藏在基层的创新伟力。

（五）坚持严守底线。科学谋划和推动新时代市场监管工作，增强工作的主动性、针对性和预见性；坚持底线思维和创新思维相结合，保持方向不变、路线不偏、力度不减。严守安全底线，认真落实习近平总书记提出的“四个最严”要求，源头严防、过程严管、风险严控，确保人民群众买得放心、用得放心、吃得放心；严守职责底线，坚决扛起改革责任，忠实履行监管使命，切实维护群众利益，积极推动高质量发展，始终做到守土有责、守土负责、守土尽责；严守廉政底线，时刻保持自重、自省、自警、自律，做到心有所畏、言有所戒、行有所止，坚决在廉洁自律上守住底线、筑牢防线、不越红线。

四、主要任务

（一）全力推进法治化建设进程，深化推进市场监管领域依法行政

习近平总书记强调，“法治是最好的营商环境”。具体到市场监管领域，就需要我们在立法、执法上下功夫，完善制度、强化监管、依法行政，构建起统一开放、竞争有序的市场体系，营造出公平、透明、可预期的营商环境。依法全面履行政府职能。强化主体服务，督促指导企业落实主体责任，完善行政事业性收费目录清单。强化市场监管职能，全面加强反不正当竞争执法力度，完善市场主体退出机制，健全信用监管制度机制，推行对重点产品可追溯监管机制和食品生产经营企业质量管理规范，推进标准化提升工程，健全消费维权机制，创新社会治理，建设平安永顺，提升监管服务效能。完善依法行政制度体系。加强市场监管领域制度建设，做好地方性法规和政府规章的调研、草案起草等工作，把好立法程序关，严格落实合法性审查、集体讨论决定及备案等制度。健全依法决策机制，完善重大行政

决策程序制度，加大行政决策的合法性审查力度，推行法律顾问制度，建立内部重大决策合法性审查机制，规范合法性审查程序。强化对行政权力的制约和监督。全面实施清单管理制度，通过权力清单明确法无授权不可为、法定职责必须为，通过负面清单明确法无禁止即可为。健全行政权力运行制约和监督体系，加强对行政权力的全过程监督，坚持决策权、执行权、监督权、相互协调与制约，从源头上加强行政程序制度建设，内部行政程序制度得到进一步完善。提高法治思维和依法行政能力。树立重视法治素养和法治能力的用人导向，加强法治人才队伍建设。落实“谁执法谁普法，谁主管谁负责”的普法责任制，依法依规实施公平公正监管，运用法治思维和法治方式履行市场监管职责，对各类市场主体一视同仁，平等保护各类市场主体合法权益。

（二）发挥信用化监管基础性作用，简政放权有序激发市场内在活力

按照简政放权、放管结合、优化服务的改革要求，坚持“简”字当头，实行简约高效的监管方式，消除不必要的管制，减轻企业负担，减少社会成本。持续营造宽松便捷的市场准入环境。深化商事制度改革，优化审批服务和提高审批效率，推进企业登记全程电子化，完善企业退出机制，为小微企业创造良好环境。深化“证照分离”“照后减证”改革，深化食品、药品、医疗器械许可审批改革，改革优化生产许可证制度，进一步深化知识产权注册便利化改革，加强专利的转化和运用，持续改善营商环境。持续推进“双随机、一公开”监管。深化运用以“双随机、一公开”为基本手段，以信用监管为基础，以重点监管为补充的新型监管机制。结合本地实际及行业主管部门的抽查要求，统筹制定抽查工作计划，涵盖一般检查事项和重点检查事项，实现“进一次门、查多项事”。建立健全覆盖各层级、与抽

查事项相对应的检查对象名录库，从企业、个体工商户等市场主体，逐步延伸至产品、项目、行为等各类领域，针对不同风险等级、信用水平的检查对象实现差异化分类监管措施。深化协同监管和联合惩戒。加强经营异常名录和严重违法失信企业名单管理，完善经营异常名录和严重违法失信企业名单。通过部门协同监管平台，将失信企业信息推送至各相关部门，对抽查发现的违法失信行为依法实施联合惩戒，形成有力震慑，增强市场主体守法自觉性，推动形成“一处失信、处处受限”的局面。

（三）统筹构建精细化监管架构，下足功夫服务保障民生根本利益

李克强总理在国务院常务会议上提出，要部署深化放管结合加强事中事后监管，依法依规落实监管责任，寓监管于服务，以公开共鸣促进公正监管。为我们下一步加强事中事后监管指明了方向。强化重点领域市场监管。严厉打击传销、规范直销，加强风险预警提示和防范。依法强化广告市场监管，围绕食品、医疗、药品、医疗器械、保健食品等重点商品或服务，加大虚假违法广告整治力度。规范商品交易市场主体经营行为，推动商品质量合格、自律制度健全，深化诚信市场创建活动，积极推进市场诚信体系建设。强化特种设备使用单位主体责任，建立以多元共治为特征、以风险管理为主线的特种设备安全治理体系。特别处理好“双随机、一公开”监管与重点领域监管的关系，涉及到食品、药品、特种设备安全问题，实现监管全覆盖，不留监管盲区。强化质量监管。优化标准制定流程，推动我县特色优势领域产业行业产品的标准化建设。加强认证认可检验检测能力建设，推进检验检测认证机构市场化改革。强化全过程质量安全管理与风险监控，对食品、药品、农产品、日用消费品、特种设备、地理标志保护产品等关系人民群众生命财产安全的重要产品加强监督管理，建立

健全产品质量追溯体系。强化知识产权保护。持续实施商标品牌战略，提高本土产品服务的品牌价值和影响力。引导企业增强商标品牌意识，加强对中小企业自主商标、战略性新兴产业商标品牌的培育，加大对商标、地理标志、知名商品特有名称等保护力度，打击侵犯知识产权和企业合法权益的行为，切实保护专利权、商标专用权，加强品牌商誉保护。强化市场消费环境监管。建立从生产、流通到消费全过程的商品质量监管机制，强化消费者权益保护，健全维权机制，织密维权网络，利用质量、价格、合同、反不正当竞争、消费者权益保护等多项职能，将行政调解、行政处罚、联合激励惩戒等手段与市场监管维权处理工具相结合，发挥消费者组织作用，保障消费者合法权益。

（四）营造包容审慎化监管氛围，创造环境释放经济发展前行动能

我国经济已经由高速增长转向高质量发展阶段，市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制正在优化，为高质量发展提供环境保障、包容扶持，更好适应开放经济的新趋势和新业态，市场监管发挥着重要作用。有序开展新领域市场监管。推进线上线下一体化监管，加强对网络售假、虚假宣传、虚假促销、刷单炒信、恶意诋毁等违法行为的治理，净化网络市场环境。加强对社交电商、手机应用软件商城等新模式，以及农村电商、跨境电商和服务电商等新业态的监管。有序开展农村市场监管。开展农村日常消费品质量安全检查，防止把农村作为假冒伪劣商品的倾销地。开展农资产品抽检，严厉打击假劣农资坑农害农行为，切实保护农民权益。对农副产品市场、农业生产资料市场等商品交易市场开展综合治理，推动诚信示范市场建设，维护农村市场秩序。建立“容错”机制。对新经济模式的监管根据不同领域特点，分类量身定制监管规则 and 标准，对看得准、

有发展前景的，量身定制监管模式；对一时看不准的，设置一定的“观察期”，探索建立触发式监管机制；对潜在风险大，可能造成严重不良后果的，严格监管。通过法规宣传、行政提示、行政建议、行政约谈等柔性监管方式，提升对新经济的防控风险的能力和水平，推动其健康发展。

（五）创新打造智慧化监管模式，运用信息技术引领科学规范监管

在信息高速发展的环境下，以“互联网+智慧”为引领，以共建信息、共享资源、共同履职为原则，提高市场监管现代化治理能力。全面实施一体化平台整合。加快构建“互联互通、信息共享、业务协同、统一高效”的一体化市场监管信息平台，制定市场监管一体化信息平台建设规划，整合各业务条线数据，形成统一业务门户，建成以一体化数据平台为基础的精准服务、科学决策和风险防控机制。大力推动“智慧市场监管”。推动“互联网+监管”信息化建设，加快运用技术应用，实现监管信息化、监管数据共享化、风险管控数据化、业务协同高效化和服务维权快速化。借鉴运用物联网技术，加大对食品安全领域的智慧监管，推动食品产业透明化，加深对食品供应链的全过程监管。发展大数据信息建设。积极发挥市场监管整体优势，整合原工商、质监、食药监、价格、知识产权等多领域的信息数据，开展大数据分析，加强研判市场主体发展规律和经济运行趋势，为政府决策和企业发展提供数据支持。通过数据分析把握经济领域违法行为和消费侵权行为的新动向，用好数据比对，深挖问题多发的深层次原因，对违法行为实施精准打击，超前预判，提高市场监管工作的科学化水平。

（六）建立高效协同化运行体系，发挥机构改革效应促进监管合力

当前市场监管环境面对的是海量的市场主体和复杂多变的市场环

境，单一型监管往往管不胜管，构建多方协同、行业自律、社会监督的共治格局是监管发展的大方向。推进综合执法。综合执法改革是此次市场监管改革的重要方向和重点任务，结合我县地方特点，按照市场统一性和执法统一性的要求，合理确定综合执法范围，探索有效的改革模式，统一执法资格和执法标准。加强综合执法与日常监管的有效衔接，促进县、乡镇范围的协同联动，不断形成统一规范、权责明确、公正高效、法治保障的综合执法体系。强化部门联动。依法充分发挥综合监管和行业监管作用，建立综合监管部门和行业监管部门联动的工作机制，形成优势互补、分工协作、沟通顺畅、齐抓共管的监管格局。完善不同层级部门之间执法联动机制，增强纵向联动执法合力。加强基层建设。按照市场监管执法重心下移的要求，强化安全监管能力建设，加强基层执法能力建设。建设高素质、专业化的执法队伍，充实执法力量，加强业务培训，优化基层干部年龄结构和知识结构，完善市场监管人员激励机制。加强基层食品药械、特种设备风险监测和检验检测能力建设，为基层市场监管建设提供有力保障。推动社会共治。充分发挥行业协会的监督作用，强化生产经营者的主体责任。引导非公经济组织加强党建、团建工作，自觉依法依规经营。尝试建立违法严惩、巨额赔偿、内部举报人、风险分担的社会保险等制度，逐步解决违法成本低、维权成本高、监管难度大的问题，构筑全方位市场监管新格局。

五、保障措施

（一）加强组织协调。坚持“旗帜鲜明讲政治”，加强党对市场监管事业的领导，把发展规划作为一项“管长远、打基础”的大事来抓，充分发挥各级党组织的领导核心作用，为实现“十四五”规划提供坚强保证。局属各单位要转变观念、提高认识，切实加强领导、加

强统筹、加强协调、加强落实，成立相应的工作机构，建立规划落实责任制，明确职责分工，按年度分解和落实工作目标，将规划实施管理所需的经费纳入预算予以保障。组织开展规划的宣传和解读工作，为规划实施营造良好的舆论氛围。

（二）统筹规划衔接。要注重工作协调，积极争取各个方面的支持，把相关任务目标纳入本地区发展规划和重大专项行动，积极探索、大胆创新、勇于改革，运用创新性思维、改革性举措，创造性地落实好规划任务。要强化责任意识，树立大局观念，按照职责分工，各司其职，密切配合，明确时间表、路线图，扎实推进规划的实施。要按照规划要求，积极参与，主动作为，发挥作用。

（三）强化督查考核。结合年度工作部署和绩效考核要求，将规划目标任务的核心内容和关键指标纳入绩效考核体系。加强对规划实施情况的跟踪问效，建立中期评估、总结评估制度，对实施情况及时进行督查考核，及时协调解决存在的问题，推进各项规划任务落到实处。