

永顺县文化旅游“十四五”发展规划

一、发展基础

1. “十三五”期间取得的主要成绩

(1) 规划体系日趋健全

“十三五”期间，永顺文化旅游坚持政策护航，规划先行，坚持规划先行，做好顶层设计。先后启动并完成《永顺县旅游总体规划（修编）》《永顺县“一圈一带”乡村旅游发展规划》《永顺县全域旅游发展总体规划》《小溪镇贺喜村乡村旅游扶贫详细规划》等一系列不同等级的专业性文化旅游规划策划，为我县文化旅游业发展提供了系统科学的指导，引导永顺文化旅游业提质发展。

(2) 旅游经济发展迅猛

近年来，我县文化旅游产业呈现持续快速发展趋势，2019年共接待游客832.85万人次，同比增长25.90%，实现旅游行业总收入73.72亿元，同比增长26.10%。2017—2019年，旅游接待人次和旅游收入平均增长率分别为27.63%和30.76%。

表1 2017—2019年永顺县旅游产业发展区情况

旅游发展指标	2017	2018	2019
接待国内外游客（万人）	530	757.09	832.85
实现旅游收入（亿元）	31.3	49.09	73.72

（3）乡村旅游脱贫取得新进展.

乡村旅游脱贫工程，围绕“土家探源”生态文化旅游精品线路建设，突出“一带一圈”旅游扶贫规划引领，加大旅游项目建设，重点打造司城村、咱河村、那必村、西那等9个乡村旅游示范村，同步推进了小溪、双凤等15个重点村的乡村旅游脱贫工作；创建了大米岔羊肉馆、塔卧镇仙鹤山庄、青坪镇乡村大世界3家星级农家乐；高坪乡山水牛郎寨、老司城碧花山庄、小溪竹园山庄3家特色民宿；高坪土家村姑绣花鞋垫，老树皮木雕工艺品2家特色旅游商品。2019年，乡村旅游接待人次达270.93万人次，实现旅游收入达7.16亿元，带动脱贫人口1742人。

（4）产业规模不断壮大

2019年，全县有重点景区7个进入市场，有3家旅行社6家分社，有旅游接待单位527家、床位17562张，其中旅游饭店3星级1家、2星级3家，精品民宿26家。宾馆、旅行社基本实现了标准化、规范化管理，景区建设不断加强，旅游接待基本能够满足游客的各种需求。随着全县旅游产业规模的逐年扩大，“吃、住、行、游、购、娱”等要素行业得以发展，旅游综合服务功能日趋完善，带动了相关产业的不断壮大，土家织锦、永顺猕猴桃等特色商品已经发展成为远近闻名的永顺特色旅游产品。

（5）品牌铸造成效显著

我县国家4A级旅游景区3个，3A级旅游景区3个，省级五星级乡村旅游区点3个，省级四星级乡村旅游景点2个，省级三星级乡村旅游区点1个，省级二星级乡村旅游区点1个。我县自“十三五”规划发展实施以来，花大力气打造本县文化旅游产业品牌，相继构建生态文化旅游圈，创建旅游名镇、创建旅游名村等，经过多年努力取得

一定效果。2019年，芙蓉镇被评为湖南省十大文旅小镇，我县成功创建湖南省首批省级全域旅游示范区。

（6）基础设施逐步完善

“十三五”期间，我县交通状况大有改善，高铁、高速公路等现代交通在湘西北飞跃式发展，经永顺的张花高速公路通车运营，龙山—吉首高速公路2016年通车。“黔江—张家界—常德”和“张家界—吉首—怀化”两高铁线布局，必然拉动永顺旅游产业要重新调整布局更加便利的交通有助于吸引八方游客游客前来旅游消费。

张花高速、龙永高速、禁老公路、大湾至老司城公路建成通车，张花高速永顺连接线、泽芙公路、松展公路建设加快推进，成功争取张吉怀高铁经芙蓉镇设永顺站，旅游交通进入了高铁时代。同时，积极构建旅游交通立体网络，境内有国省道4条329.126公里、县道12条271.1公里、乡道79条702.5公里、村（组）道3700公里，形成了以G209、S229和S230、S306“二纵二横”干线公路为骨架，县乡道“点面辐射”、纵横交错的公路网络，全县公路通车里程5002.726公里，公路通村率达98%。

高标准建成老司城、猛洞河、芙蓉镇等3个游客服务中心，老司城生态停车场等7个停车场投入使用。2019年底全县旅游接待住宿527家、房间数9206间、17562张床位，入住率达72%，从业人员2537人，有三星级酒店1家，二星级酒店3家。实施三年厕所革命计划，完成旅游厕所建设31座、公厕3座，其中A级厕所6座，在建景区第三卫生间5座、乡村旅游A级厕所23座。

（7）文化遗产保护加强

“十三五”期间，我县加强了文化遗产的保护和传承工作。建立了较完备的文化遗产保护制度和保护体系，组织了土家年传习活动、

庆新春溜子汇打暨非遗成果展、“文化与自然遗产日”主题活动暨非遗项目展示展演、晒龙谷、舍巴节等系列传统节庆活动。完成州级传习所、州级生产性保护基地国家级非遗代表性项目“老司城的传说”。加大了非遗宣传推介力度和强化传承人培训考核，举办了舀纸工艺、土家族打溜子、土家族挑花等培训班。

加大了文物维修保护力度。湘鄂川黔革命根据地兵工厂旧址修缮保护工程、李烛尘故居修缮保护工程、十万坪大战指挥部旧址、郭亮县革命委员会旧址修缮保护工程。永顺天主堂会议旧址增补入全国重点文物保护单位湘鄂川黔革命根据地旧址。新增了官湾古寨堡、湘鄂川黔革命根据地——塔卧红军碉楼遗址、十万坪大战战场旧址等四处省级文物保护单位。基本实现了文化遗产保护科学化、法制化和规范化。

2. “十三五”期间存在的主要问题

“十三五”期间，永顺县文化旅游业在快速发展过程中，也存在着一些问题，制约着文化旅游业的快速发展。

（1）文化旅游促进产业融合有待加强

我县三产融合发展仍然存在的一些突出矛盾和问题。独特的永顺土家文化具有较强的旅游吸引力和辐射带动效应，应进一步强化政策引导，突出产业特色，发挥资源优势，扩大品牌效应，需要深入实施“旅游+”发挥旅游产业引擎作用，发展休闲农业旅游、健康养生旅游、民俗文化旅游、商务会展旅游、体育赛事旅游、研学教育旅游等，推动文化、旅游与农业、教育、商贸、等产业融合，应当进一步加强基本公共服务设施建设，充分发挥诸如特色文旅小镇的典型性、示范性、引领性作用，提升文化内涵、加快文旅融合和产业发展。

（2）文化旅游品牌影响有待强化

旅游资源开发利用不够深，大市场、大融合的文旅融合发展格局还未形成。高等级旅游景区少、品质低，全县还没有1家国家级5A级旅游景区。民族文化挖掘不够，旅游文创产品缺乏，旅游品牌的建设有待加强，节庆品牌打造和文化演艺做得不够。

（3）文化旅游服务配套有待提升

公共文化服务配套仍需完善，文化厅室和综合展厅、非遗展厅、室内宣传栏、室外文化信息栏等设施数量较少，还不能满足人们日益增长文化需求，有待加强建设；旅游交通和集散体系尚未形成，缺乏旅游集散中心、旅游咨询服务中心等配套设施，旅游交通专线运行困难，一些旅游集聚区在旅游旺季时通行难、停车难的问题仍较为突出；满足骑行、徒步等需求的旅游绿道及配套服务体系有待完善；旅游厕所、旅游标识系统、智慧旅游服务体系等旅游公共服务尚待提升和完善。

（4）政策扶持力度有待加强

在旅游市场开拓、旅行社地接、自驾车队、会议会展、乡村旅游、文创产品等方面还没有出台扶持政策，对县文化旅游企业主体扶持力度较弱。完善的文化旅游产业投融资体系尚未形成，资金投入有限，在财政投入支持力度有限的情况下，民间投资也不活跃，战略投资者引进难度较大。目前，全县旅游产业的市场化和资本化程度低，市场化的合作机制和投入机制尚未完成形成，部分景区尚处于靠天吃饭阶段，旅游业态相对单一，抗风险能力较弱。

（5）专业人才素质有待提高

非遗管理、戏曲活态传承、专业编导、艺术创作等专业人才尤为欠缺，严重制约永顺文化艺术精品创作、文物保护利用等工作的开展。旅游培训机制和激励机制已远远不能满足迅速发展的旅游业需

要，旅游储备专业人才少，旅游从业人员综合素质培养需进一步加强。由于缺乏专业技术团队，旅游新产品、新业态发展不够，旅游文创产业尚未建立，旅游发展尚处于门票经济阶段。

（6）文物、传统村落保护有待加强

由于乡镇建设规划管理队伍缺失，造成无人管理或监管不到位，未按专项规划建设管理，造成违法建筑、人为损毁等现象严重，许多原生态传统村落消失加剧；建设资金严重不足。由于专项建设资金短缺，对传统村落古建筑、古桥、古民居等文物古迹和实物场所，保护性修缮难以到位。加之传统砖木建筑本身较为脆弱，易受雨水、虫灾、鼠害等侵蚀损毁，自然损毁灭失现象令人痛心；未建立长效管理机制。传统村落保护是一项长期工程、系统工程。需要长期努力、长抓不懈。当前，传统村落保护发展工作存在多头管理、随意建设等突出问题，未按保护发展规划建设实施，缺乏前瞻性、长效性。因而，亟需建立常态化长效管理机制。

二、发展环境

1. “十四五”期间面临的发展机遇

（1）旅游市场需求旺盛。随着经济发展和文化繁荣，国民旅游势头渐旺，我国旅游人数逐年上升，旅游消费增长速度稳中见长。2019年居民人均可支配收入为30733元，其中人均消费支出为21559元。同时，随着我国城镇居民恩格尔系数逐年下降，居民们将更多消费投入文旅娱乐中。据2018年数据显示，63%居民在旅游花费上过万元，半数以上居民旅游消费超出总支出的20%。另外，在近十年内，中国（大陆）居民在中国（大陆）境内旅游人数持续上升，于2019年达到60.1亿人次，人均旅游消费也逐年稳定增长，于2019年达到952.6元。随着人们日益增长的文化需求，旅游产业仍是朝阳产业，大有

可为。

(2) 优势资源促进产业转型升级。永顺县农业生产值低，工业发展受限，难以支撑永顺跨越式发展，但是永顺拥有丰富的自然生态和民俗文化景观资源，具备发展生态文化旅游产业的天然优势。县域内拥有世界文化遗产和世界地质公园两块世界级“金字招牌”，以及优越的高山气候条件，还有老司城文化、土家文化等优品级文化景观资源，在地理分布上自然与人文交叉重叠分布，整体上呈现“大分散，小集中”的分布特点，观光、休闲、体验、度假并存，资源组合性好。永顺旅游产业可在经济发展体系中起到对其他产业的巨大带动作用，将生态文化旅游产业作为永顺经济转型的重点和发展引擎，推动永顺经济提质升级。

(3) 交通瓶颈制约破解。永顺旅游资源可塑性和成长性较好，由于永顺县还处在旅游开发的初期阶段，价值没有充分被挖掘，所以暂时评价较低，随着永顺县交通条件的改善，随着张吉怀高铁的建设，永吉高速的通车，高速连接线及景区景点间二级路的建设开通，湘西（里耶）机场等规划交通网络形成，旅游的进一步发展，将会带来极大的提升空间。

(4) 政策扶持力度加大。国务院办公厅《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号），安排部署产业融合发展，引导文化企业和旅游企业创新商业模式和营销方式，要求到2022年，建设30个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，产业融合水平进一步提升，新型文化和旅游消费业态不断丰富。

中央财政支持旅游业发展的相关政策，做好国家旅游宣传推广、规划编制、人才培养和旅游公共服务体系建设。政府引导，推动设立旅游产业基金。中央政府要加大对中西部地区重点景区、乡村旅游、

红色旅游、集中连片特困地区生态旅游等旅游基础设施和生态环境保护设施建设的支持力度。省政府办公厅印发了《湖南省支持省级特色产业小镇发展的政策意见（2019—2021年）》，出台15条具体措施支持省级特色产业小镇发展。从湘西州来看，2021年将全面进入航空高铁时代，这对我们来说即是迎来了崭新的发展机遇。

国家关于全域旅游发展的支持政策。国务院办公厅《关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）就加快推动旅游业转型升级、提质增效，全面优化旅游发展环境，走全域旅游发展的新路子作出部署。

2016年，文化部、国家发展改革委、财政部、国家文物局等部门联合发布《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》，对文化文物单位进行文化创意产品开发做了明确部署。

2. “十四五”期间面临的严峻挑战

（1）外部局势冲击明显。目前国际贸易摩擦不断，跨国公司价值链及产业链受到冲击，全球投资市场和消费市场信心不足，政治问题频发，债务风险持续增加，加之2020年因受疫情影响，国际整体经济增长趋势走低。在这样的大环境下，我国经济发展处于一定的下行阶段，近一段时间表现为企业运营不畅、就业环境严峻、个人收入下降、居民储蓄意愿加强和消费出行意愿减弱等，短期内导致服务业与旅游业等产业发展困顿。

（2）产业融合面临挑战。与“十三五”规划不同，“十四五”规划将坚持全域旅游发展理念，以“全域”发展模式代替景区发展模式，从主客割裂转变为主客共享，强化旅游产业在当地经济社会发展中的引领作用，通过与其他产业的融合发展，促进城市风貌改进、产业转型升级、乡村振兴，因此，“十四五”文化旅游发展规划需要有

更广的视野、创新的思维进行战略谋划。

(3) 竞争环境日益激烈。永顺县旅游业发展本身还存在竞争忽略化，永顺县处于张家界—凤凰古城—重庆武隆的黄金旅游带上，如张家界、武隆仙女山、酉阳桃花源、凤凰古镇都压在永顺之上。永顺旅游如果不想在与周边景区激烈的竞争中被屏蔽与遗忘，就只能依托后发优势，在竞争中奋起突围；格局边缘化，武陵山区有张家界、桃花源、仙女山、恩施大峡谷等众多高等级景区，资源品级高，开发成熟，永顺成为旅游洼地。

三、总体思路

1. 指导思想

“十四五”规划编制坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实中央、省委、州委决策部署，认真落实中央、省、州文化旅游工作会议，深入开展调查研究，紧紧围绕县委县政府总体部署，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，立足永顺实际，加大资源整合力度，弘扬传统文化，推动旅游产业升级，创建国家全域旅游示范县，全面提升品牌影响力，打造集古镇山水、考古溯源、温泉疗养、漂流激情、红色旅游、生态休闲等于一体的旅游胜地，打造世界知名旅游目的地，奋力谱写新时代文化旅游工作高质量发展新篇章。

2. 基本原则

(1) 因地制宜与循序渐进原则。统筹兼顾，科学规划，因地、因时、因人制宜，综合考虑永顺县自身资源禀赋、周边旅游发展情况、市场发展潜力等多种因素，明确旅游发展的主题与特色。同时，根据资源吸引力、资金情况及建设条件的不同，项目实施和产品开发分批

次、分重点，循序渐进。

(2) 改革供给侧，加深产业融合原则。旅游业到了从高速增长阶段转向优质旅游发展阶段的关键节点。消费大众化、需求品质化、产业现代化成为发展新趋势，文旅产业的相互融合已成为文化和旅游工作的最佳连接点。推动永顺县旅游高质量发展的基本立足点就是以旅游业供给侧结构性改革为主线，以产业融合发展为路径，以基础设施和公共服务全面提升为重点，坚持文旅的“宜融则融，能融尽融”的思路，全面提高旅游供给和服务质量。

(3) 前瞻性与适用性原则。紧抓国家、省旅游改革新动向，以旅游改革释放发展潜力，理顺和创新旅游管理体制机制，优化组合旅游要素，创造市场新空间，促进湘西州旅游新发展；依托互联网等新技术，实现新领域、新产业与旅游业融合发展，创新旅游新业态、新产品。前瞻性地对其开发战略、发展定位、项目策划等进行系统规划，同时要立足永顺实际情况，并具备较强的操作性。

(4) 发展与品质并重，旅游惠民原则。整合多方优势资源，推动乡村旅游发展，带动全州经济社会全面提升，让百姓享受旅游发展带来的红利。注重旅游发展品质，以独特的产品和优质的服务赢得市场，确保永顺县旅游业实现持续健康发展。

(5) 可持续发展原则。坚持资源开发与生态文化保护相结合，实现可持续发展。在推进旅游开发过程中，妥善处理旅游建设与生态保护、商业开发与文化保护之间的关系，坚持“严格保护、统一管理、合理发展、永续利用”的工作方针，把旅游资源与环境的开发、保护工作落到实处，协调好开发、利用与治理、保护的关系，实现旅游开发与生态文化保护和谐共赢。

3. 规划依据

“十四五”文旅建设重点项目将得到州、县财政设立专项发展基金支持，同时秉着市场开放的原则，积极引入民间资本参与，此外文旅产业收入也将成为项目支撑的重要来源。包括行政、经济在内的各种措施和手段将有力支撑规划项目的顺利完成。

永顺县文化旅游产业将对县域经济的发展有驱动作用，使县域社会经济的发展更加有生命力。一是文旅产业的快速发展，使得旅游产业的收入不断升高，带动餐饮住宿收入、购物消费、居民收入、娱乐消费等相关产业的收入，同时也给政府的税收增长做出贡献，财政收入增长使得政府可在县域基础设施建设给予更大的支持力度，也会对永顺综合实力和人民生活水平也有很大的推动作用。二是产业结构的优化需要文旅产业来带动，带动第三产业快速增长的同时调整了永顺县的产业结构。三是文旅游资源的开发和配套设施的建设过程中，旅游产业的集聚程度、关联程度和产业结构分布促使大量物流、人流、资金流等城镇化必不可少的发展要素随之聚集，从而增加就业岗位、促进城镇化建设，带动城镇空间的拓展。四是文旅产业的发展能在一定程度上促进对外开放水平，有利于进行吸引实体企业和资金投入，促进永顺招商引资工作。

4. 战略定位

通过实施《永顺县“十四五”文化旅游发展规划》，至“十四五”末，永顺县逐步形成以土家文化文根、以土司文化为魂，以自然山水为载体、以芙蓉镇为龙头，以老司城为核心，以猛洞河、不二门、塔卧、小溪等景区为支点，打造世界旅游目的地和国家级全域旅游示范县。

文化旅游产业高质量发展体系基本形成，文旅服务体系成熟，服务水平优良；公共文化事业极大发展与繁荣，公共文化服务设施完

善，满足本地群众与游客的文化需求；文旅产业规模较“十三五”期间翻倍，文旅产业进一步巩固其支柱产业地位，真正实现“一业兴”带动“百业旺”；环境保护成果显现，人与自然和谐相处；永顺县重塑以“美丽”理念的乡村形态，形成各景点、美丽乡村、特色小镇星罗棋布、各具特色的全域旅游新格局。全民共享文化旅游发展成果，人民群众的获得感和幸福感显著增强。

5. 发展目标

“十四五”期间，我县文化旅游业发展的目标是：以转型升级、提质增效为主线，以特色文化、乡村旅游等升级为重点，促进县域生态环境保护，实现经济效益、社会效益和生态效益的协调发展；促进居民生态保护意识、和谐发展意识和可持续发展意识的树立；以旅游产业带动县域经济发展，促进就业，推动乡村振兴；完善基础设施和服务设施，提高居民生活质量；提高居民文化素质和精神素质；深入挖掘当地历史文化、红色文化、民俗文化、生态文化和养生文化，打造古代文明与现代文明交相辉映的核心体验地与复合型旅游目的地。

（1）产业目标

产业规划在原有土家族民俗文化产业、土司文化产业、影视文化产业、红色文化产业、名人文化产业、巫傩文化产业、茶文化产业、农耕文化产业、酉水文化产业等基础上，进行融合和突破，新增“康养旅游产业、医疗保健产业、体育旅游产业、研学旅游产业、新型养老产业”。

到2025年，全县接待游客突破2000万人次，年均增长15%以上，吸纳社会就业10万人左右，文化旅游综合收入达到2000亿元，年均增长率为15%以上，产品供给和消费结构持续优化，高品质休闲度假产品显著增加，过夜游客人均逗留时间2天，国内旅游人均消费1200

元以上。

（2）环境目标

以打造智慧永顺为目标，加快完善城市功能，推进行政区划调整，做大做强中心城市，提升城市空间承载力。不断提高绿化亮化水平，努力提升生态环境协同治理水平，大力抓好酉水、澧水、洗车河等域内河流综合治理生态工程。旅游环境更美、安全保障更完善、公共服务更便捷、市场秩序更规范、文明旅游氛围更浓厚，绿色发展共建共享理念深入实施，永顺旅游品牌美誉度、影响力、竞争力不断增强，人与人、人与自然、人与社会更加和谐，实现经济效益、社会效益、生态效益相互促进、共同提升。

（3）创建目标

以“神秘湘西、土司王城”为核心品牌，以芙蓉镇为旅游市场切入点，加快推进景区提质升级，创建国家全域旅游示范区，全面提升品牌影响力，打造集古镇山水、考古溯源、温泉疗养、漂流激情、红色旅游、生态休闲等于一体的旅游胜地；以芙蓉镇高铁站为中心，建成县城和芙蓉镇两个旅游集散中心、县内七个高速下线口游客咨询服务中心；打造与张家界、凤凰点线相连、三足鼎立的“大湘西旅游第三极”，建成世界级旅游目的地。

（4）品牌目标

擦亮芙蓉镇、老司城两张文化旅游主品牌和“土家探源”乡村旅游品牌及其景区和景点的子品牌，形成以主品牌为统领、子品牌为支撑的旅游品牌体系。加大国家等级旅游景区创建力度，老司城成功创建为国家5A级旅游景区；加大塔卧红色旅游基础设施和配套设施建设，努力把塔卧湘鄂川黔革命根据地旧址打造成为全国革命教育基地和红色旅游精品景区，建成长征国家文化公园（永

顺段)。

(5) 社会目标

文化旅游业的综合经济带动能力更强，文化旅游及相关产业对 GDP 的综合贡献率、税收贡献率逐年提高，重点发展乡村旅游，支持旅游创新创业，积极发挥旅游业在吸纳就业和带动农民增收的产业优势。2025 年，文旅产业对农民增收贡献率达到 30% 以上。旅游业的社会功能更加突出，对全社会就业带动效应更强，旅游富民取得新成效。

表 2 永顺县“十四五”文化旅游产业规划主要指标

	主要指标	单位	2025 年
规模 指标	接待总人数	亿人次	0.2
	入境旅游人数	万人次	10
质量 指标	人均花费	元	1200
	州外游客占比	%	60%
	过夜游客占比	%	50%
	游客满意度	%	90
效益 指标	文旅业总收入	亿元	2000
	文旅及相关产业对 GDP 的综合贡献率	%	20
	带动就业人数	万	10

6. 主要任务

(1) 狠抓龙头地位，将芙蓉镇打造成湘西北旅游集散地。

围绕湘西北旅游集散地和目的地定位，修订芙蓉镇旅游总体规划。为迎接高铁时代，依托张家界至凤凰旅游黄金道，加快湘西北旅游集散中心和芙蓉镇旅游接待设施建设。同时，推进芙蓉镇景区提质

扩容和外延分流项目建设，形成多业态、多收入的旅游格局。

(2) 狠抓提质升级，创建国家全域旅游示范县。

紧紧抓住全省推进“张吉怀”和大湘西生态文化旅游精品旅游线路建设机遇，推进老司城世界文化遗产公园、芙蓉镇、猛洞河4A级旅游景区提质扩容，积极推进游客服务中心、停车场、旅游厕所、旅游标识标牌等项目建设，进一步完善景区基础设施和公共服务设施；大力推进旅游厕所革命，按照A级旅游景区标准，全面提升景区、度假区、乡村旅游点等重点区域旅游厕所软硬件水平；加快完善智慧旅游系统，实现景区智能服务全覆盖。

(3) 狠抓要素保障，加大旅游产业投入。

成立旅游产业发展基金，发挥财政资金的杠杆作用，撬动社会资金投入。积极争取国家资金，加大基础设施和公共服务设施投入。围绕全域旅游发展所涉及的项目，加大招商引资力度，由分管县领导强势推进，争取引进实力企业和大型旅游项目落地。启动乡贤工程，加大乡村旅游投入，打造乡村旅游精品。

(4) 狠抓文旅融合，丰富旅游产品体系。

出台旅游文创鼓励政策，支持旅游企业和景区立足本土最核心的文化元素，利用IP元素进行文创衍生品系列开发。适应旅游消费的场景革命，在芙蓉镇景区，打造“土家非遗文化街”，看非遗，吃非遗，玩非遗，购非遗；打造“芙蓉堂（或村）”，赏芙蓉，吃芙蓉，购芙蓉，让芙蓉镇名副其实。在老司城景区，打造“土司文化体验园”，就地观赏、体验、消费和销售土司文化产品。

(5) 狠抓旅游扶贫，助力脱贫攻坚。

围绕国家实施乡村振兴战略，产业发展工程，推广景区带村、能人带户等模式，重点推进乡村旅游重点村建设，建立覆盖全域的乡村

旅游景区（景点）体系。积极推动“旅游+”业态新模式，实施产业融合，农村群众致富。

（6）狠抓品牌营销，开拓国内外旅游大市场。

充分利用央视和省级媒体，加大永顺旅旅形象宣传；充分利用抖音、快手等新媒体和携程、途牛等网络平台，发展散客市场；充分发挥旅行社作用，挖掘张家界和凤凰的客源，同时张花和吉恩两条高速公路沿线布置营销点，增加游客导入。

（7）狠抓服务质量，强化文旅行业监管。

持续开展文旅行业治理，净化文旅环境。大力推进文化和旅游市场执法队伍的整合组建，加大执法力度，持续推进扫黑除恶专项斗争，深入开展文化和旅游市场整治，全面加强文化旅游市场监管。

（8）狠抓文化事业发展，加强乡村公共文化建设。

推进县、镇（乡）、村（社区）三级公共文化服务体系建设，达到“七个一”标准，推进新文化馆、新图书馆、美术馆等重点公共文化服务设施建设，继续开展演艺惠民送戏下乡、公益电影放映、三馆免费开放、“三区”人才支持计划等文化惠民活动，保障文化信息资源共享工程，推进龙凤示范区公共文化服务共建工程，不断丰富人民群众文化生活。不断完善永顺县文化馆（站）、公共图书馆（室）设施网络，改善服务条件，总分馆建设项目吸收全国图书馆、文化馆总分馆建设发展的阶段性经验，继续继承和发扬图书馆文化馆优秀的服务水平和能力，充分依托永顺县文化馆资源，从体系化建设、数字服务功能、移动端建设、线上线下结合、传播应用以及大数据等方面进行提档升级，秉承“文化为民、文化惠民”的宗旨，使得图书馆、文化馆更加人文化，同时把文化通过分馆进行下传，将文化送到基层百姓身边，真正做到以高雅艺术、文化服务惠及百姓。

坚持“五个结合”，培育文明乡风。坚持“物”与“人”的结合。培育文明乡风，物质是基础，“十四五”期间，将乡风文明建设所需经费纳入县级财政预算，设立专项资金，保证乡风文明建设工作顺利开展，要把以人民为中心的根本立场落实到乡风文明建设全过程。

坚持“古”与“今”相结合。保护传承我县优秀农村文化的古迹、古色、古韵，对农村优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展。要推动农村传统文化与现代化的对接，推动乡村文明与城市文明及外来文化的对接。

坚持“建”与“管”相结合。全县加强农村思想道德建设，深化民族团结进步教育，广泛开展文明村镇、星级文明户、文明家庭等群众性精神文明创建活动，丰富群众精神文化生活。同时推动农村移风易俗，促使乡风从传统走向文明、从愚昧走向科学。

坚持“进”与“出”相结合。引导发达地区的人们进入永顺自身的生存空间，在与外来人群的交往中，促进思想观念的转变。组织动员本县农民外出务工、经商，让他们接受城市生活、市场经济的冲击和洗礼，融入新的生产和生活方式，形成乡村振兴的积极主体精神。

坚持“近”与“远”相结合。建立健全领导机制，构建“一把手”负总责、分管领导重点抓、职能部门及基层党组织具体抓的工作格局。要建立健全联动机制，形成党委领导、政府主管、部门配合、群众参与、社会支持、齐抓共管的强大合力。

(9) 狠抓文旅服务质量，提升旅游产品附加值。

全面提升文化旅游行业服务。紧紧围绕吃、住、行、游、购、娱、商、学、养九要素，加大我县旅游交通、特色饮食、旅游购物、

票务系统、旅游演艺、研学、商务会议等方面工作力度。

一是认真策划各景区功能板块二次消费、三次消费的项目和业态，着力培育“夜色经济”、“舌尖美食”，让游客入住后，在夜间有看的、有吃的、有玩的。大力研发民族特色食品，传承传统制作工艺。扶持奖补民族特色食品生产企业，形成规模，效益明显。

二是不断完善公共服务体系建设，提升品质和接待能力。规划筹建全县旅游交通网线，尽快推进贯通县域东西走向的旅游路规划建设。进一步完善旅游交通导览、游客服务中心、生态停车场、高端酒店民宿、旅游厕所、游步道、标识标牌、A级旅游厕所等旅游服务配套设施；

三是建立旅游服务新体系平台，高度融入省、州平台体系，实现资源共享、宣传同步、信息同享。加快智慧旅游系统建设，讲解服务数字化、票务统一化。运用新科技、新手段，推动永顺旅游高质量发展。

四是加强文化旅游市场综合执法队伍建设，加强旅游市场监管，利用报刊、网站等媒体及旅游服务质量社会监督员对旅游企业进行监督。引导旅游企业诚信经营规范服务，营造诚实守信的旅游环境。进一步加强文明旅游宣传，引导游客文明旅游，构建和谐的旅游环境，不断推进旅游企业窗口形象提升。

（10）狠抓产业融合发展，大力实施“旅游+”的战略。

我县将重点解决区域文化旅游发展不平衡、不协调的问题，以高质量发展为前提，立足相关产业和项目需求，强化各产业发展的统筹协调和密切配合，突出文化旅游要素的互补互融，突出规划的协同性要求。孵化一批新产业、新业态，开发符合市场需求的好项目、好产品。深入推进旅游与三次产业融合发展，拓宽旅游业发展空间，培育

旅游经济发展新动能，丰富文旅产业融合业态。

文旅+康养。依托猛洞河、小溪和不二门等自然环境优美的景区，引入国际化的医疗机构，整体开发运营集特色医疗、康复护理、保健疗养、休闲养老于一体的产业；依托天然氧吧资源，开发一批森林俱乐部、森林瑜伽、森林慢行基地等产品。结合中药材种植、加工基地，开发中药养生旅游综合体，大力发展中药养生旅游。

文旅+体育。将山水资源和现有体育赛事、民俗运动与旅游充分融合，发展精品体育旅游项目，构建体育运动休闲体验、体育建筑场馆观光及赛事观赏、体育旅游商品等一体的体旅产业链。

文旅+农业。开发绿色、无公害、有机农特产品和农业文创商品，举办品牌农产品展销会，提升猕猴桃、油茶、柑橘、蔬菜等特色农产品的品牌影响力。开展蔬果采摘、农耕体验、休闲农场、特色民宿等旅游休闲项目，创建田园综合体、休闲农业与乡村旅游示范点。鼓励开展农业生产活动、农业科学种植、农业科普等研学旅游活动。

文旅+教育。充分发挥各级非遗项目、传习基地功能，调动各级传承人积极性，大力开展“非遗进景区景点”系列“非遗+”活动，策划非遗研学系列产品，发展非遗旅游及研学旅游；充分利用塔卧红色革命根据地，大力开展爱国主义教育、革命传统教育。与高等院校、研究所合作，展开红色文化科研活动，争创成为省级研学旅游目的地；依托不二门佛文化圣地打造佛教文化研学中心，开发佛教研修旅游；建设土家民俗文化研学中心，开展民俗文化和非遗研学教育培训。

文旅+商贸。推动主客共享，形成“以商带旅，以旅促商”发展格局。加大旅游商品开发，充分利用我县的永顺酸菜、猕猴桃、土家织锦等特色商品，开发出极具特色深受市场欢迎的特色旅游商品；建

设好主城区休闲服务区，形成以集商贸、购物、美食、休闲于一体的商贸休闲街区和专业商贸综合基地；推进旅游商品与文创结合，鼓励新型市场主体开发特色旅游商品；在旅游景点、车站等密集地建设旅游商品专卖店和品牌折扣店。

（11）狠抓市场运作水平，尽快融入旅游精品路线

永顺旅游将重庆、湖南、湖北和贵州三省一市客定位于基础市场，将四川等周边省市客源，环渤海城市群、长三角城市群、珠三角城市群等经济发达地区定位于开拓市场；将其它城市、港澳台及东南亚、欧美国家定位于机会市场。

一是做实渠道营销。盯紧“长张凤”联线，积极与长沙、张家界、凤凰等主要客源地、目的地开展营销合作，积极拓展湖北、重庆客源市场，采用旅行社洽谈、现场推介会、实地踩线等方式多管齐下，将游客引进来、留下来的同时，积极对接主要客源地线上平台、线下旅行社、旅游客源平台、旅游景区来我县实地考察，最大限度寻求合作伙伴，为永顺旅游发展寻找新的游客增长点。

二是创新营销宣传方式。按照“走出去，引进来”的思路，把永顺最新、最有特色的资源、产品、线路、活动及时地进行宣传推广，利用微信、微博、在线旅行商、线上线下平台、图片视频社交媒体平台、移动终端等新媒体平台，加大旅游信息推送和旅游产品推广，推进“互联网+”旅游宣传推广。实时邀请媒体走进来，加强与携程、同程、阿里旅行等在线旅游电商企业的合作，更深入实地的对永顺文化旅游进行全方位的宣传报道，持续放大旅游品牌效应和公众影响力。

三是大力开展招商引资。全年力争8家以上旅游财团、文旅企业落户永顺，推进景区建设，加强旅游项目的创意策划营销，加快推进

文化旅游有效承接国内外产业转移，依靠资本力量、市场力量推动我县文化旅游业的整体开发水平和竞争力。

（12）狠抓生态文化保护，对接国土空间规划布局

①生态保护

贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的发展理念，找准生态环境保护与推进经济发展的平衡点，坚持在开发中保护、在保护中开发，统筹“山水林田湖草”生命共同体，打好生态环境治理持久战，加快推动永顺县绿色转型，促进人与自然和谐共生。

深入实施重点生态工程。进一步加大水土保持、天然林保护、退耕还林体系建设等重点生态工程实施力度，开展国土绿化行动，稳步推进自然保护地体系建设和湿地保护修复，展现大美永顺新面貌，保护性开发猛洞河湿地公园、小溪森林公园，进一步加强酉水画廊建设。

稳步开展重点区域综合治理。大力推进酉水河流域生态保护与综合治理，实施永顺县酉水河流域生态修复工程和综合整治项目。开展永顺境内土壤污染状况详查，积极推进受污染耕地分类管理和安全利用，有序推进治理与修复。

加快推进绿色发展。全面推进河长制、湖长制，推进绿色小水电改造。加快永顺县城镇污水管网建设和改造，加强工业废水治理创新，强化入河排污口管理及城中村、老旧城区和城乡结合部污水截流、收集、纳管工作。依托建设国家公园、森林公园、城市绿地等生态环境项目支持政策，在提升城镇、乡村品位和宜居环境上促进品质化发展。

②文化文物保护

坚持“抢救第一，保护为主，合理利用，传承发展”的原则，大

力加强文化遗产保护。出台相关政策与法规，推进非物质文化遗产的抢救性保护、传承。推动县土家文化特色非物质文化遗产生产性保护示范基地申报；加强原生态传统村落保护；加强县域内文物修缮与保护，建设博物馆、展览馆收藏和保护可移动文物。

（13）实施人才强旅战略，健全人才培养机制

健全旅游行业培训机制。制定实施旅游人力资源开发规划。建立健全与旅游强县相适应的教育体系和培训机制，重点统筹旅游行政管理、企业经营管理、旅游研究规划、旅游专业技术、导游服务和乡村旅游实用人才队伍建设。通过举办各类专题培训班、业务技能大赛等方式，统筹抓好旅游行政管理、企业经营管理、旅游从业人员的人才培养工作。

完善旅游人才培养机制。推进旅游基础理论、应用研究和学科体系建设，优化专业设置。大力发展旅游职业教育，进一步优化整合旅游教育资源，抓好旅游人才基地建设，建立旅游校企合作实训基地，培养输送更多的复合型、技能型、应用型的高素质旅游人才。推动旅游科研单位、旅游规划单位与国土、交通、住建等相关规划研究机构服务全域旅游建设，增强科学技术对旅游产业发展的支撑作用。面向重点院校（研究机构）遴选资助旅游相关领域学科带头人和研究团队，支持开展课题研究、产业创新、行业实践服务或教学开发等项目。

做好旅游人才引进工作。创新旅游人才交流引进平台。根据市场需求，有效搭建校企合作、供需对接平台，通过组织旅游企业积极参加湖南省文化和旅游人才专场招聘会和其他各层次的人才交流会，积极引进旅游景区规划、文创产品设计、旅游业态策划、市场整体营销、项目创新创业等高端紧缺人才。加快组建旅游智库，充分发挥专

家在决策咨询、规划编制、产业发展、社会服务、人才培养等方面的优势，为旅游业高发展提供多元化、高层次服务。鼓励企业、院校、行业组织、科研机构举办特色专业智库，逐步构建旅游智库群，为推动旅游高质量发展提供智力支撑、汇集智慧、凝聚力量。

四、重点工程及空间布局

“十四五”期间，我县将以重大工程为引领，推动整个规划的顺利实施。加强重点项目谋篇布局，基础设施添砖加瓦，补齐公共文化短板、实施文化惠民工程、完善公共文化设施、加强非遗文物保护等方面工作，助燃永顺文化旅游产业蓬勃发展，推动文艺发展繁荣。

1. 重点项目建设工程

按照突出一个中心、强化两大主题、打造“六景一城”的全域旅游空间布局，布局重点项目工程。重点项目主要包括建设老司城生态文化公园、猛洞河国家级湿地公园、长征文化公园（永顺段）、猛洞河国家级风景名胜区；积极申报债权资金支持芙蓉镇特色文旅小镇、猛洞河漂流文化小镇、不二门康养温泉小镇等特色小镇健康发展。建设永顺县文旅产业园、芙蓉镇“芙蓉山康养文化园”，打造马拉河国际探险基地、杉木河森林康养基地、羊峰山高山度假休闲基地、小溪自然生态康养中心、火龙山温泉度假中心、太平村“生态旅游康养度假区”等全域康养休闲特色景区建设。

2. 县域基础建设工程

提高基础设施通达度、通畅性和均等化水平，推动永顺构筑现代化全新基础设施网络体系。抓住高铁开通的机遇，全力打通高铁站到各个景区的“最后一公里”。推动县城一万坪红色旅游公路、朗溪—小溪—明溪口凤滩电站旅游公路（自然生态特色乡村旅游精品线路）、张花高速羊峰下线口—马拉河—老司城—哈尼宫—牛路河—芙蓉镇公

路、后坪—永茂—长官—芙蓉镇、县城—双凤—泽家、龙吉高速首车下线口—首车—两岔—万坪二级路、泥湖塔—塔卧—车坪—石堤二级路、芙蓉镇—松柏—小溪旅游公路等 7 条旅游公路建设。实施重点景区（点）旅游厕所、旅游停车场、游客服务中心体系、旅游标识标牌、猛洞河旅游集散中心和旅游基础设施建设项目等旅游基础设施项目。

3. 文化共享普及工程

健全覆盖城乡的公共文化体系，新建县非物质文化遗产传承保护中心、县公共文化体育活动中心、县融媒体中心、农村广播电视微建设工程、乡镇文化站提质改造工程等重大文化项目，到 2025 年，实现公共文化服务标准化、均等化、社会化和数字化，农村文化礼堂基本实现中心村全覆盖、惠及 80% 以上的农村人口，人均文化活动场所 2 平方米以上。推进城乡公共文化服务均衡发展。

4. 乡村旅游提质工程

升级“土家探源”精品线路，打造以酉水自然生态景观、土家族风情、红色文化相辉映的休闲养生体验型乡村旅游，结合“一圈一带”乡村旅游规划，以芙蓉镇、猛洞河漂流、小溪、红石林、坐龙峡、老司城遗址、洛塔、惹巴拉和里耶古城为核心，以 G209、S10、S304、S259 和酉水河、猛洞河为发展轴，形成东接张家界和怀化沅陵，西连重庆的土家风情线路。在精品路线沿途乡镇结合农业产业特色，大力发展休闲农业，实现乡村振兴和美丽乡村建设，通过一二三产有机融合，带动乡村旅游提质升级。打造传统村落、历史文化名村名镇、特色村寨保护配套及特色民居改造项目。

5. 文化发掘保护工程

文化是旅游发展的灵魂，旅游是文化发展的依托。旅游产品的竞

争力最终体现为文化的竞争。我县将根据永顺历史条件、地域优势，发掘永顺文化潜力，增强文化自信。

一是提高对非物质文化遗产的保护和传承的重视。坚持“弘扬民族文化，抢占土家文化制高点”的文化发展战略，按照“保护就是发展，保护就是开发利用”的发展思路，充分利用国家和省州关于发展文化产业的相关政策，全面加强对非遗项目和传承人的保护，积极引导和探索非物质文化遗产保护的方式方法；极搭建文化交流平台，大力彰显永顺县独具特色的土家族文化的魅力，推动民族文化的交融，让游客更加体会到永顺县厚重的民族文化、浓郁的民族风情。

二是大力发掘红色旅游产业（研学基地）潜力。加强红色资源保护，进一步对列入县级文物保护单位的红色旧址（木制建筑类）进行全面抢救性维修，积极争取项目资金投入加强革命旧址消防、安防设施建设，确保红色文化遗产安全，狠抓红色革命文物、红色旅游基地，爱国主义教育基地申报，深入研究红色文化底蕴，大力开发红色文化产品，让红色旅游是永顺全域旅游的一大亮点。

三是发掘老司城世界文化遗产内涵，进一步弘扬土司文化。与研究机构、高等院校联合，为老司城遗址的保护研究和开发利用提供了专业的智力支撑，为专家学者提供了新的学术交流平台，建成现代化博物馆1座，以视频、投影、VR技术等先进多媒体向世人展示土司文化，强化土司文化的核心区地位，依托这一独特资源，有力推动永顺县文化旅游事业快速发展。

6. 智慧文化旅游工程

抢抓“新型基础设施建设”契机，以“5G通信”战略为指引，加快5G通信基础设施布局，推动新型智慧城市建设。实施智慧永顺大数据平台项目建设和物联网建设，到2023年基本完成大数据共享应

用、政府治理智慧化、社会服务智慧化、产业智慧化、智慧产业化、基础设施智能化、数据安全规范化等7大提升行动，探索一条产业、文化、旅游、社区等功能融合发展，机制灵活的新型智慧城镇化建设之路，实现城镇智慧式管理和运行，到2025年永顺县新型智慧城市建设取得显著成效，成为湘鄂渝边区新型智慧城市标杆。

启动云数据中心建设，建设永顺县游客资源数据库、3DGIS数据库、历史文化数据库、旅游资源信息库、旅游行业综合信息库建设等组成的“永顺县全域化旅游基础资源数据库”。同时，与交通、卫生、安全等部门数据库进行数据共享。通过旅游项目提升、旅游产业引导、技术指导、政策支持等途径，遵循“政府引导扶持、企业配合搭建”的发展原则，开展智慧旅游景区、智慧停车场、智慧酒店等试点建设。

7. 城乡生态优化工程

以优化生态格局为载体，提高城乡宜居水平，助推美丽城乡建设。按照城区、郊区、村镇绿化“三位一体”，构建绿色家园，精心营造一批景观小品、生态廊道、绿色空间，同时在保持原貌基础上打造精美、精致、精巧的景区，提升美丽永顺旅游形象，形成“城在林中、居在绿中、人在景中”的生态环境。把植树造林与旅游开发相结合，把增绿添彩与景区观赏要素相结合，把生态文明建设与推动永顺绿色崛起相结合，推动林业和旅游融合发展，打造生态景观，让人民群众共享绿水青山带来的发展红利。结合美丽乡村建设，重点实施农村的生态建设，加强生态保护和环境整治，加大林业有害生物防治，培育农村生态文明风尚，把美丽乡村建设作为构建永顺大生态、拓宽富民新路的重要支点，努力营造人人出力、共建共享的生态建设新格局，把生态转化为永顺的发展优势、绿色品牌，推进美丽永顺向美

好永顺转变。通过对生态廊道、森林公园、湿地公园等的建设，实现生态强县。

8. 产业要素提升工程

加快建设精品特色化的住宿要素体系。加速中高端新型住宿业态引入，力争到 2025 年创建含度假酒店、精品民宿、星级农家乐等类型的精品酒店达 100 家。重点引导芙蓉镇、老司城景区周边发展精品民宿产业，建设民宿产业示范村；打造全域旅游露营基地，建设老司城土司大营、芙蓉镇那咱、塔卧红军村、青坪中湖、万坪杉木河等 5 个全域旅游露营基地，依托自驾车露营地以及自驾车旅游线路的建设，培育汽车旅馆、汽车营地、汽车俱乐部、露营地等新型住宿业态；鼓励在旅游中心城镇、重点旅游区培育文化主题度假酒店；创新住宿业态，引入帐篷客酒店、木屋星空酒店等 IP 度假酒店，建立多元化的住宿体系。加快住宿场所标准化建设与管理，针对民宿、客栈经营者，开办服务标准化系统培训，提升住宿服务体验。

打造公共文化旅游云平台，建立国际化文化旅游服务标准，积极出台具地方特色的标准，推动餐饮、住宿、娱乐、购物、交通、导游导览等各类旅游要素的标准化建设，以标准规范旅游服务，切实提高管理水平，规范旅游市场秩序，推进旅游服务品质建设。